

VISION | CO.

MOLSON *Coors*

CONCORD  
PLACE



For Immediate Release

Hockey Canada Alumni to Take Center Ice

At Molson Canadian Hockey House

- Canuck great Stan Smyl named “official ambassador”; Barenaked Ladies and Comedian Sean Cullen among those scheduled to perform –

Vancouver, October 6, 2009 – Hockey fans from around the world got a look at their future home during the Vancouver 2010 Olympic Winter Games as plans for Molson Canadian Hockey House were further unveiled today in Vancouver. Hockey Canada President Bob Nicholson joined Vancouver Canuck and Team Canada Alumni Stan Smyl in introducing the preliminary hockey and entertainment lineups planned for the venue which includes appearances by Hockey Hall of Famers Paul Coffey, Cam Neely, and 2009 inductee Luc Robitaille, Hockey Canada Alumni Peter Mahovlich, Danny Gare, Russ Courtnall and performances by the Barenaked Ladies and Comedian Sean Cullen. Barenaked Ladies’ drummer Tyler Stewart has signed on as Entertainment Director, responsible for creating a stellar lineup of top Canadian and International entertainment programming for the venue. Multiple-day VIP passes are now available via [www.molsoncanadianhockeyhouse.com](http://www.molsoncanadianhockeyhouse.com) <<http://www.molsoncanadianhockeyhouse.com/>>

“If you build it they will come,” said Bob Nicholson, President, Hockey Canada in reference to the legions of hockey fans expected to descend onto Vancouver for what many are calling the “Hockey Games”. “We have worked closely with Jordan and his team at Vision|Co over the past three years to create the ultimate experience for hockey fans. Located in the heart of the hockey action, Molson Canadian Hockey House will be a showpiece for our game, blending heritage and live entertainment sure to excite and inspire the world’s biggest hockey fans.”

Located on the shores of North East False Creek at Concord Place Exposition and Activity Zone just steps away from all the on-ice action at Canada Hockey Place (GM Place), Molson Canadian Hockey House will be the epicenter of hockey offering a packed schedule of live sporting broadcasts, top entertainment acts, local delicacies and cold beer supplied by Molson Canadian.

“There’s no bigger stage than the 2010 Winter Games to showcase the best our land has to offer, from its people, its sport, its music and its beer,” said Jamie Sprules, Senior Brand Manager, Molson Canadian. “Molson Canadian Hockey House aims to become a lighthouse for hockey fans in Vancouver, inviting them to experience Canada’s true hockey culture the way it was intended to be.”

In total, Molson Canadian Hockey House will host up to 17 live concert events during the Games, not including impromptu appearances by surprise guests attending the festivities.

“Molson Canadian Hockey House will be the heart and soul of hockey during the 2010 Winter Games,” said Jordan Bitove, President, Vision|Co, whose company is also managing the execution and public relations for the project. “This will be the largest free-standing pavilion ever constructed in Canada and we’re going to pack it with the best in sport, entertainment and hospitality, ensuring it’s nothing less than a world-class hockey house.”

“Molson Canadian Hockey House is going to be THE place to be in Vancouver during the Games,” said Barenaked Ladies’ Tyler Stewart, Entertainment Director, Molson Canadian Hockey House. “We’re going to pack the schedule with a solid lineup of nightly entertainment that, combined with hockey’s most passionate fans, is a recipe for an unbelievable, once in a lifetime experience.”

In addition to its entertainment offerings, the site will also be home of the International Lounge (International Ice Hockey Federation) and to Hockey Canada House (Hockey Canada). Both will host VIP members from hockey's elite Canadian and international communities.

“The idea about a hockey house was born prior to the 2006 games in Turin and it was a huge success. Planning for 2010, we were committed to repeat the success formula in Vancouver. As the President of the International Ice Hockey Federation I am delighted that we can officially announce the Molson Canadian Hockey House, which will be the place to be between the Olympic hockey games. I would like to thank Molson and Hockey Canada who made this possible in co-operation with Concord and Vision Co.” said Rene Fasel, IIHF President and IOC Executive Committee member.

#### Molson Canadian Hockey House Fast Facts:

- \* At 81,000 square feet, the entire hospitality pavilion is nearly one and a half times larger than a CFL football field (58,000 square feet)
- \* The venue is expected to host more than 50,000 fans throughout the 2010 Olympic Winter Games.
- \* Over 350,000 cans of Molson Canadian will be served
- \* MCHH will feature 1,400 square feet of video images, a 40,000 watt sound system, 38,000 LEDs and over 92 million video pixels
- \* Every attempt will be made to reduce our carbon footprint as much as possible. This will include but is not limited to, recycling and using recycled/biodegradable products.
- \* MCHH will be in operation from 11:00 am until 2 am each day.

Molson Canadian Hockey House opens to the public on February 12, 2010 and is in operation through the 28th. Construction on the venue is set to begin October 15th.

Multiple-Day VIP Passes go on sale today. Visit [www.molsoncanadianhockeyhouse.com](http://www.molsoncanadianhockeyhouse.com) <<http://www.molsoncanadianhockeyhouse.com>> for more details, along with a 3-D virtual tour of Molson Canadian Hockey House.

#### About Molson Canadian

The Molson family has been proudly brewing Canada's beer since 1786. From this brewing legacy comes a premium lager that exemplifies our country's great brewing tradition. Molson Canadian is a multiple award winner, having captured seven gold medals at the Monde Selection, as well as earning gold at the North American Beer Awards and silver at the World Beer Cup. Molson Canadian is slow brewed using only the finest Canadian barley, pure Canadian water, two types of hops and no preservatives. Molson Canadian, a beer that's as clean, cold, and crisp as the country it comes from.

#### About the International Ice Hockey Federation (IIHF)

The IIHF, founded on May 15, 1908 in Paris, France, is the governing body of international ice hockey and inline hockey. The IIHF features 68 member associations, each of which is the national governing body of the sport in its nation. Besides controlling the international rulebook, processing international player transfers, and establishing officiating guidelines, the IIHF runs numerous development programs designed to bring hockey to a broader population. The IIHF also presides over ice hockey in the Olympic Games, and over the IIHF World Championships at all levels, men, women, juniors under-20, juniors under-18 and women under-18. Each season, the IIHF in collaboration with its local organizing committees, runs around 25 different World Championships in the five different categories. Besides the world championships, the IIHF also runs a set of European club competitions, including the Champions Hockey League, the Continental Cup and the European Women's Champions Cup. In the centennial year 2008, the IIHF (in co-operation with the NHL and the NHLPA) introduced the Victoria Cup, a new annual competition in which the European club champion faces a challenger from the National Hockey League.

## About Hockey Canada

Hockey Canada is the governing body for hockey in Canada and a member of the International Ice Hockey Federation (IIHF), with a membership through its 13 provincial branch associations of over 700,000 players, coaches and officials. Hockey Canada is a not-for-profit organization that creates leading-edge hockey development programs for its members to deliver in communities across Canada, provides consistent rules and regulations and various other membership services from coast to coast, manages numerous regional, national and international hockey championships and events, and leads the operation of all teams that represent Canada in international hockey competition. Hockey Canada's mission is to "lead, develop and promote positive hockey experiences."

## About Concord Pacific and Concord Exposition and Activity Zone

Concord Pacific is a proud community supporter of annual citywide events as well as a contributor various charities year after year. Concord is excited and proud to introduce the 300,000 sq ft Concord Place Exposition and Activity Zone adjacent to the 2010 Hockey and Ceremony Venues as well as the Athletes Village.

The company is a developer of multi-phased, master planned residential neighborhoods that are strategically designed to enhance the lifestyles of its residents. Concord Pacific is also creating new communities across Canada including: Concord CityPlace in Toronto, Ontario, Concord Park Place north of Toronto, Porteau Cove just north of West Vancouver, Concord Gateway in Richmond and Park Place, the former infinity2 project in Central City, Surrey BC. For more information on Concord Pacific visit [www.concordpacific.com](http://www.concordpacific.com) <<http://www.concordpacific.com/>> and Concord Place at [www.concordplace.ca](http://www.concordplace.ca) <<http://www.concordcanadaplace.com/>>

-30-

For more information, please contact:

Adam Moffat, Molson  
416-679-7557  
[Adam.moffat@molson.com](mailto:Adam.moffat@molson.com)

Szymon Szemberg, International Ice Hockey Federation  
+41 44 562 22 60  
[szemberg@iihf.com](mailto:szemberg@iihf.com)

André Brin, Hockey Canada  
403-777-4557  
[abrin@hockeycanada.ca](mailto:abrin@hockeycanada.ca) <<mailto:abrin@hockeycanada.ca>>

Marsha Mowers, Vision | Co  
416-341-2474 x270  
[marsham@visioncompanies.com](mailto:marsham@visioncompanies.com)

Peter Udzenija Concord Pacific Developments Inc.  
604-899.7237  
[peter.udzenija@concordpacific.com](mailto:peter.udzenija@concordpacific.com)

Des anciens de Hockey Canada seront au cœur de l'action à la

Maison du Hockey Molson Canadian

– Le grand joueur des Canucks, Stan Smyl, nommé « ambassadeur officiel »; les Barenaked Ladies et l'humoriste Sean Cullen parmi les artistes invités –

Vancouver, 6 octobre 2009 – Les partisans du hockey des quatre coins du monde ont eu un aperçu de leur futur domicile pendant les Jeux olympiques d'hiver de Vancouver 2010 lorsque d'autres détails des plans de la Maison du Hockey Molson Canadian ont été dévoilés aujourd'hui à Vancouver. Le président de Hockey Canada, Bob Nicholson, s'est joint à Stan Smyl, ancien joueur des Canucks de Vancouver, pour présenter les formations préliminaires du hockey et du monde du spectacle qui se rendront sur le site. Parmi ceux-ci, notons Paul Coffey et Cam Neely, membres du Temple de la renommée du hockey, ainsi que Luc Robitaille qui y sera intronisé en novembre 2009 et Peter Mahovlich, Danny Gare et Russ Courtnall. De plus, les Barenaked Ladies et l'humoriste Sean Cullen se produiront en spectacle. Le batteur des Barenaked Ladies, Tyler Stewart, a accepté d'agir comme directeur du divertissement. Il préparera une programmation regroupant d'excellents artistes canadiens et internationaux afin de divertir les partisans sur le site. Des laissez-passer privilégiés pour plusieurs jours sont maintenant en vente sur le [www.molsoncanadianhockeyhouse.com](http://www.molsoncanadianhockeyhouse.com) <<http://www.molsoncanadianhockeyhouse.com/>> .

« Si vous le construisez, ils vont venir », a dit Bob Nicholson, président de Hockey Canada, en parlant des innombrables partisans du hockey attendus à Vancouver pour ce que plusieurs appellent les « Matches de hockey ». « Située au cœur de l'action du hockey, la Maison du Hockey Molson Canadian sera une vitrine exceptionnelle pour notre sport, alliant notre patrimoine à des spectacles sur scène de façon à ravir et inspirer les plus grands amateurs de hockey du monde. »

Située sur la rive nord-est de False Creek, à la Place Concord à quelques pas de l'action sur la glace à la Place Hockey Canada (Place GM), la Maison du Hockey Molson Canadian sera l'épicentre du hockey, offrant un horaire chargé de cinq émissions en direct sur le sport, des spectacles sur scène de première qualité, des délices de la gastronomie locale préparés par Wolfgang Puck Catering et de la bière froide fournie par Molson Canadian.

« Il n'y a pas de plus grande scène que les Jeux d'hiver 2010 pour mettre en valeur ce que notre pays a de mieux à offrir de la part de ses habitants, son sport, sa musique et sa bière », affirme Jamie Sprules, premier directeur de marque chez Molson Canadian. « La Maison du Hockey Molson Canadian sera un phare qui invitera les partisans du hockey à Vancouver à faire l'expérience de la vraie culture canadienne du hockey comme elle se doit d'être vécue. »

Au total, la Maison du Hockey Molson Canadian présentera jusqu'à 17 concerts sur scène pendant les Jeux, et ce, sans compter les visites à l'improviste d'invités surprises qui voudront se joindre à la fête.

« La Maison du Hockey Molson Canadian sera L'ENDROIT le plus populaire de Vancouver pendant les Jeux », affirme Tyler Stewart des Barenaked Ladies, directeur du divertissement de la Maison du Hockey Molson Canadian. « Nous allons préparer un horaire chargé d'excellents spectacles en soirée. Ajoutez à cela les partisans du hockey les plus passionnés du monde et vous avez la recette pour créer une expérience unique inoubliable. »

En plus d'offrir des spectacles, le site accueillera aussi le Salon international (Fédération internationale de hockey sur glace) et la Maison Hockey Canada (Hockey Canada). Ces deux sites accueilleront des personnalités des communautés canadienne et internationale du hockey.

« L'idée d'une maison olympique du hockey a pris naissance avant les Jeux de 2006 à Turin et ce fut un énorme succès. En dressant les plans pour 2010, nous nous sommes engagés à répéter le succès à Vancouver. En tant que président de la Fédération internationale de hockey sur glace, je suis ravi que nous pouvons officiellement annoncer la Maison du Hockey Molson Canadian qui sera l'endroit le plus convoité pendant les matchs de hockey olympique. J'aimerais remercier Molson et Hockey Canada qui ont permis la réalisation de ce projet en collaboration avec Concord et Vision Co., » a déclaré René Fasel, président de l'IIHF et membre du comité de direction du CIO.

Quelques faits sur la Maison du Hockey Molson Canadian :

- \* Avec ses 81 000 pieds carrés, le pavillon d'accueil est presque une fois et demie plus grand qu'un terrain de football de la LCF (58 000 pieds carrés).
- \* Le site devrait accueillir plus de 50 000 partisans pendant les Jeux olympiques d'hiver 2010.
- \* Plus de 350 000 canettes de Molson Canadian
- \* La MHMC, ce sera des images vidéo sur 1 400 pieds carrés, un système de son de 40 000 watts, 38 000 DEL et plus de 92 millions de pixels vidéo.
- \* Dans la mesure du possible, nous ferons tout pour réduire notre empreinte carbone. Ceci comprendra, entre autres, le recyclage et l'utilisation de produits recyclables et biodégradables.
- \* La MHMC ouvrira ses portes de 11 h à 2 h chaque jour.

La Maison du Hockey Molson Canadian ouvrira ses portes au public le 12 février 2010, et ce, jusqu'au 28 février. La construction du site doit commencer le 15 octobre.

Les laissez-passer privilèges pour plusieurs jours sont en vente à compter d'aujourd'hui. Consultez le [www.molsoncanadianhockeyhouse.com](http://www.molsoncanadianhockeyhouse.com) <<http://www.molsoncanadianhockeyhouse.com>> pour de plus amples détails et pour une visite virtuelle en 3D de la Maison du Hockey Molson Canadian.

#### À propos de Molson Canadian

La famille Molson est fière de brasser la bière du Canada depuis 1786. De cet héritage est issue une lager de première qualité qui illustre bien la grande tradition de brassage de notre pays. Molson Canadian est une bière primée à de multiples reprises ayant remporté sept médailles d'or à la Sélection Monde en plus de l'or aux North American Beer Awards et l'argent à la Coupe du monde de la bière. Molson Canadian est fermentée lentement et fabriquée à partir de la meilleure orge canadienne qui soit, d'une eau canadienne cristalline et de deux sortes de houblon, et ce, sans aucun agent de conservation. Molson Canadian, une bière qui se veut aussi propre, froide et vivifiante que son pays d'origine.

#### À propos de la Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF)

Fondée le 15 mai 1908 à Paris, en France, l'IIHF est l'organisme régissant le hockey sur glace et le hockey en patins à roues alignées sur la scène internationale. L'IIHF regroupe 68 associations membres, chacune étant l'organisme national régissant l'ensemble du sport dans son pays. En plus de préparer le livre des règles internationales, de traiter les transferts internationaux de joueurs et de déterminer les directives pour l'arbitrage, l'IIHF gère plusieurs programmes de développement conçus pour répandre le hockey au sein d'une plus vaste population. L'IIHF préside également le hockey sur glace aux Jeux olympiques et les championnats mondiaux de l'IIHF de toutes les catégories, masculin, féminin, junior moins de 20 ans, junior moins de 18 ans et féminin moins des 18 ans. Chaque saison, l'IIHF, en collaboration avec ses comités organisateurs locaux, gère environ 25 championnats mondiaux différents dans cinq catégories différentes. Outre les championnats mondiaux, l'IIHF gère aussi un ensemble de compétitions de clubs européens, y compris la Ligue de hockey des champions, la Coupe Continentale et la Coupe du championnat européen féminin. À son centenaire en 2008, l'IIHF (en collaboration avec la LNH et l'AJLNH) a lancé la Coupe Victoria, une nouvelle compétition annuelle où le champion des clubs européens affronte un adversaire de la Ligue nationale de hockey.

#### À propos de Hockey Canada

Hockey Canada est l'organisme régissant le hockey au Canada. Membre de la Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF), elle regroupe 13 divisions provinciales membres qui, à leur tour, regroupent plus de 700 000 joueurs, entraîneurs et officiels. Hockey Canada est une organisation à but non lucratif qui crée des programmes de développement du hockey de pointe que ses membres présentent dans les communautés du Canada. Elle prescrit des règles et des règlements uniformes et divers autres services aux membres d'un océan à l'autre, gère plusieurs championnats et événements de hockey régionaux, nationaux et internationaux en plus de gérer les activités de toutes les équipes qui représentent le Canada lors de compétitions internationales de hockey. La mission de hockey Canada est de « diriger, développer et faire la promotion d'expériences positives au hockey. »

À propos de Vision|Co.

Vision|Co. est un chef de file de l'industrie fournissant des services d'accueil de première qualité. En offrant une consultation stratégique aux plus grandes organisations du Canada, Vision|Co. donne accès à des expériences de premier ordre lors des événements les plus excitants de la planète et cerne des concepts en lien avec ces événements. Parmi ses clients, notons la Série des Bills à Toronto, le Club des fondateurs des Bills, le bal du Grand Prix avec la Formule Un et les Distilleries Corby's Ltée. Pour en savoir plus sur Vision|Co., consultez le [www.visioncompanies.com](http://www.visioncompanies.com) <<http://www.visioncompanies.com/>> . Vision|Co. – Créer, Communiquer, Connecter.

À propos de Concord Pacific

Concord Pacific est fière d'appuyer la communauté lors d'événements annuels à l'échelle de la ville en plus de contribuer chaque année à diverses œuvres caritatives. Concord est ravie et fière de présenter le nouveau site d'expositions et d'activités Concord Place. Ce site de 300 000 pieds carrés est adjacent aux installations pour le hockey et les cérémonies de Vancouver 2010 et au village des athlètes.

La compagnie développe des quartiers résidentiels en plusieurs phases selon un plan maître qui est stratégiquement conçu pour améliorer le style de vie des résidents. Concord Pacific crée aussi de nouvelles communautés partout au Canada, y compris Concord CityPlace à Toronto, Ontario, Concord Park Place au nord de Toronto, Porteau Cove au nord de Vancouver Ouest, Concord Gateway à Richmond, et Park Place, l'ancien projet infinity2 à Central City, Surrey, Colombie-Britannique. Pour plus de renseignements sur Concord Pacific, consultez le [www.concordpacific.com](http://www.concordpacific.com) <<http://www.concordpacific.com/>> et Concord Place au [www.concordplace.ca](http://www.concordplace.ca) <<http://www.concordplace.ca/>> .

- 30 -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Adam Moffat, Molson  
416-679-7557  
[Adam.moffat@molson.com](mailto:Adam.moffat@molson.com)

Szymon Szemberg, Fédération internationale de hockey sur glace  
+41 44 562 22 60  
[szemberg@iihf.com](mailto:szemberg@iihf.com)

André Brin, Hockey Canada  
403-777-4557  
[abrin@hockeycanada.ca](mailto:abrin@hockeycanada.ca)

Marsha Mowers, Vision|Co  
416-341-2474, poste 270  
[marsham@visioncompanies.com](mailto:marsham@visioncompanies.com)

Peter Udzenija, Concord Pacific Developments Inc.  
604-899-7237  
[peter.udzenija@concordpacific.com](mailto:peter.udzenija@concordpacific.com)